

SMLOUVY O REKLAMĚ 2024

Poř. č.	Příjemce	Podepsáno		Částka	Datum uskut.
1	NORTH W.T.	12.02.2024	V červenci 2024 se koná akce Poslední indiánské války. Akce určená pro rodiny s dětmi, je to hodně o westernu, indiánech a černém prachu. Za 48 kg prachu Vesuvit LC nabízejí propagaci formou umístění loga. Aktuální ÚVN 530,17/kg.	25.448,- v prachu	
2	Univerzita Pardubice	20.02.2024	Reklama v rámci konání oborové mezinárodní konference NTREM, již jsme tradičním partnerem. Reklama formou prezentace ve sborníku, ale také bannery v místě konání akce.	50.000,-	
3	Vinařský půlmaraton	26.03.2024	Prezentace společnosti v rámci akce, která patří k vrcholným sportovní-společenským událostem města Pardubic. Možnost prezentace formou umístění banneru v prostoru trasy závodu a loga mezi partnery půlmaratonu.	10.000,-	
4	Pavel Balák	09.05.2024	Každoroční partnerství se sportovním střelcem z historických zbraní, který nás nejen reprezentuje, ale také testuje náš černý prach. Partnerství ve formě 2x16 kg prachu (LC1 a LC2) v prodejní ceně 41 600,- bez DPH.	20 153,- v prachu	
5	Boccia run	08.03.2024	Tradiční reklama na charitativním běhu, kde máme možnost být klasických partnerem za 15.000,-, nebo titulárním za 30.000,-. Jde o to, že se přidávají další partneři, kteří jsou ochotni zaplatit více.	15.000,-	
6	Kateřina Šustrová	28.03.2024	Spolupráce se střelkyní K. Šustrovou, která dělá reklamu našemu prachu. 48 kg Lovex D037-01 v nákladové ceně pro naši společnost Kč 27 360,-.	27 360,- v prachu	
7	SKP Rapid Praha	03.04.2024	Podpora střeleckého klubu členů URNA, aktivně spolupracují s L. Říhou na vývoji speciálního průlomového prostředku. Nabízejí reklamu umístěním banneru na jejich 3denním sportovním turnaji, jehož se účastní stovky hostů.	10.000,-	
8	Czech marketing	30.04.2024	Partnerství jedné z největších akcí určených pro děti v Pardubicích, Dětský super den konaný 8. 6. na dostihovém závodišti. Partnerství formou loga na plakátech, vystavení banneru, 12 vstupenek pro zaměstnance.	10.000,-	
9	spolek Honorata	13.06.2024	Šermířská skupina žádá o 16 kg černého prachu, za který nám nabízí možnost propagace, ale také vystoupení zdarma, které bychom případně využili na zaměstnaneckém dni v roce 2025. Prodejní cena prachu je 15200,-, ÚVN jsou 9.136,-.	9.136,- v prachu	
10	město Králíky	13.06.2024	Akce Cihelna patří k významným vojensko-historickým událostem, na které se korm dobrovolníků podílí také AČR, historicky jsme byli partnery, proto by bylo vhodné i tentokrát přispět ve formě 32 kg černého prachu.	22.400,- v prachu	
11	CI5	07.06.2024	Agentura CI5 zajišťuje PR aktivity Vojenskému historickému ústavu, který nás tradičně žádá o partnerství formou 32 kg prachu Vesuvit. Oplátkou nabízí umístění loga při Tankovém dni v Lešanech na plakátech a v místě akce.	22.400,- v prachu	
12	Garda města HK	zajišťuje M. Tužilová	Partnerství 158. výročí Bitvy u Hradce Králové pořádané Gardou města HK ve formě poskytnutí 48 kg prachu za naši běžnou prodejní cenu 45 600,-. Reklama nás tedy nebude stát nic.	0,- v prachu	
13	Austerlitz	zajišťuje M. Tužilová	Partnerství tradiční rekonstrukce Bitvy u Slavkova formou dodání 320 kg prachu Vesuvit LC za naši běžnou prodejní cenu 304 000,-. Reklama nás tedy nebude stát nic.	0,- v prachu	
14	HC Dynamo	19.06.2024	Propagace naší společnosti formou partnerství s hokejovým klubem HC Dynamo Pardubice, v ceně také 8 permanentek na základní část 2024/2025. Oproti dosavadní sezóně došlo ke zdražení o 15 800,-.	98 800,-	
15	Martina Malíková	24.06.2024	Historická rekonstrukce v rámci akce Život vojáka plánovaná na listopad v Holešově. Na tuto akci jsme vloni přispěli 16 kg prachu. Logo na plakátech k akci, reklama pro náš Vesuvit mezi střelci atd. Cena uvedena v ÚVN.	11 200,- v prachu	
16	Pardubice Open	04.09.2024	Prezentace formou umístění bannerů v areálu tenisových kurtů po dobu konání zářijového turnaje Pardubice Open. Uveřejnění loga na webu akce, promo na Fb.	15.000,-	
17	SCHP ČR	objednávka 30.7.2024	Partnerství tradičního Večera s českou chemií plánovaného na 9/2024 v rozsahu 10.000,- nám dává možnost využít 6 vstupenek na akci (+1 coby člen SCHP ČR) a označení Explosie coby spolupořadatele akce.	10.000,-	
18	SPČCH Pardubice	21.07.2024	Každoroční spolupráce se školou ve formě podpory MČR v požárním sportu (bannery), prezentace ve škole formou	50 000,-	

18	SPSČH Pardubice	31.07.2024	roll upu, při dalších akcích pořádaných školou jsme uváděni jak partneři. Spolupráce pro školní rok 2024/2025.	30.000,-	
19	Společnost pro trhací techniku a pyrotechniku	06.08.2024	Reklamní prostor v rámci konání zářijové Konference trhací techniky a pyrotechniky ve Valči, kam vyrazí zástupci naší společnosti pozorovat moderní trendy v trhacích pracech. Poplatek za propagaci činí 7.000,-.	7.000,-	
20	Regionální šampionát škol	09.09.2024	Regionální šampionát škol je nástupnickou organizací Olympiády mládeže. Zapojuje do soutěžních sportovních aktivit 6 tisíc dětí ve 14 různých sportech. Možnost prezentace zveřejněním loga na prop. materiálech k akci.	20.000,-	
21	Máša agency	09.09.2024	Partneství pardubických městských slavností, díky kterému máme umístěné log na prezentačních materiálech slavností, které se konají na jaře a na podzim a jsou navštěvované desítkami tisíc návštěvníků.	10.000,-	
22	Czech marketing	16.10.2024	Partnerství ve formě prezentace společnosti v rámci regionálních kol soutěže Mladý chemik, která je největší školní soutěží v republice. Prezentace reklamními předměty, roll upy, logem na tiskových materiálech a při předávání cen.	50.000,-	
23	Zimní střelecká liga Hradec Králové	23.11.2024	Střelnice v HK pořádá zimní střeleckou ligu, které se účastní střelci různých věkových kategorií, je poměrně oblíbená a nabízí možnost preztnace naší společnosti jako hlavní partner . Zároveň bychom dali pár věcí jako ceny.	15.000,-	
24	MS Line	16.12.2024	Partnerství Slavnostního setkání reprezetativní redakční rady časopisu Review, v rámci kterého se udílí ceny nejlepším společnostem a osobnostem obranného a bezpečnostního průmyslu. Roll up na místě, vstup pro 2 osoby.	10.000,-	
25	Krajská hospodářská komora	19.12.2024	Tradiční podpora Tříkrálového koncertu pořádaného Krajskou hospodářskou komorou. Za cenu reklama formou roll-upu na místě, prezentace loga na tiskových materiálech a 8 vstupenek na koncert konaný 6. 1. 2025.	10.000,-	
26	Chemiklání	14.01.2025	Druhým rokem bychom mohli podpořit jako hlavní partner chemickou soutěž pro 300 studentů středních škol, která je velmi populární. Tentokrát se uskuteční 10. ročník, prezentace logem na tisk. materiálech, v místě konání apod.	50.000,-	
27	Institut paměti národa		Žádost byla již na minulém jednání představenstva, ale žadatel ji doplnil o důležité info a nabídku - Explosia je v rámci expozice zmiňována na každému návštěvníkovi v rámci úvodního slova, dále nabízejí prezentaci formou umístění loga na tiskových materiálech.	20.000,-	

460.800,-

v prachu 138.097,-